
课程教学大纲：中级微观经济专题

说明：《中级微观经济专题》课程面向有考研计划的二年级或三年级本科生，总共 3 学分 48 学时。课程教材为范里安的《微观经济学：现代观点》。教学大纲、课件及相关资料请前往 <http://chaohuang16.weebly.com/> 下载

授课教师：黄超（社会与经济研究院）

办公室：沁园一号楼 415

电子邮件：E-mail: huangchao916@163.com

课程介绍

本课程共 3 学分，是为满足本科生考研需求而开设。它主要以社会生活中微观经济主体消费者和生产者的经济决策为研究重点，探讨在不同的市场下资源如何有效分配。它涵盖的内容包括消费者理论、生产者理论、垄断与寡头市场、博弈论、一般均衡理论以及其它相关专题。上课过程中根据学生的实际情况，可能对讲授内容进行适当调整。在这门课程结束的时候，学生们应该掌握微观经济学的基本原理，可以运用所学过的分析工具来理解经济现象，达到研究生入学考试水平。

预备知识

初级经济学知识，微积分。

教材：

- 范里安，2015：《微观经济学，现代观点（第9版）》，格致出版社。

参考书：

- 斯奈德、尼克尔森，2015：《微观经济理论：基本原理与扩展（第11版）》，北京大学出版社。
- 钟根元、陈志洪，2012：《中级微观经济学学习指南（第4版）》，上海交通大学出版社。
- 平新乔，2001：《微观经济学十八讲》，北京大学出版社。
- 马斯-克莱尔等，2014：《微观经济理论》，中国人民大学出版社。

课程考核

课程考核分为：课堂参与、作业、和期末考试三部分。各部分所占比例如下：

课堂参与	40%
作业	30%
期末考试	30%

教学内容与课时安排：

按每周 3 课时，总共 16 周排课，本课程总课时为 48 课时。其中：

课堂教学包含以下六部分内容。上课过程中根据学生的实际情况，可能进行适当调整。

第一部分：消费者理论（18 课时）

市场、预算约束、偏好、效用、选择与需求、斯勒茨基方程、购买和销售、跨期选择、不确定性、消费者剩余

第二部分：生产者理论（9 课时）

技术、成本最小化、成本曲线、利润最大化、厂商供给与行业供给

第三部分：市场结构理论（9 课时）

市场需求与均衡、垄断与垄断行为、要素市场理论、寡头垄断市场

第四部分：博弈论（3 课时）

静态博弈、动态博弈、重复博弈

第五部分：一般均衡理论（3 课时）

交换经济中的一般均衡、福利经济学第一定理、福利经济学第二定理、外部性

第六部分：其它专题（3 课时）

公共物品、不对称信息

教学内容安排：

此安排按每周 3 课时，17 周 48 课时编制

周次	内容	阅读章节
1	概论、市场、预算约束	第 1、2 章
2	偏好、效用	第 3、4 章
3	选择、需求	第 5、6 章
4	斯勒茨基方程	第 8 章
5	购买和销售、跨时期选择	第 9、10 章
6	不确定性、消费者剩余	第 12、14 章
7	市场需求、均衡	第 15、16 章
8	技术、利润最大化	第 19、20 章
9	成本最小化、成本曲线	第 21、22 章
10	厂商供给、行业供给	第 23、24 章
11	垄断、垄断行为	第 25、26 章
12	要素市场、寡头垄断	第 27、28 章
13	博弈论、博弈论的应用	第 29、30 章
14	交换、外部性	第 32、35 章
15	公共物品、不对称信息	第 37、38 章
16	总复习和期末考试	